

Проект по развертыванию системы JD Edwards в России

Цели и объем проекта

Контекст проекта:

- Pernod Ricard Россия – дистрибьютер стратегических брендов группы Pernod Ricard, а так же региональных брендов.
- Группа компаний Pernod Ricard сделала выбор в пользу развертывания JD Edwards в России для:
 - Увеличения эффективности инвестиций Группы в решения и инфраструктуру JD Edwards
 - Увеличения эффективности процессов Группы
 - Улучшения интеграции между локальными и корпоративными системами
 - Упрощения консолидации данных, от локальных, до корпоративных
 - Упрощения построения стандартных программных решений Группы (не JD Edwards), особенно в части отчётности
- Pernod Ricard Россия решила обновить информационную систему, с уклоном на управления процессами. Для этого были поставлены следующие задачи:
 - Снять актуальные проблемы и ограничения в бизнес-процессах компании
 - Гарантировать исполнение правил и практик российского подразделения для любых проектов по внедрению
 - Проконтролировать все расхождения и ограничения между требованиями и возможностями ERP системы
 - Разработать соответствующий план по управлению изменениями, который должен выполняться параллельно внедрению IT системы
 - Выявить и поставить под контроль влияние внедрения ERP на все существующие процессы и практики компании
 - Снизить операционные риски во время преобразования между текущей и будущей системами

Достигнутые результаты

Этап 1: Сентябрь 2013 – Декабрь 2013: Проведение корпоративных рабочих встреч

- Усиление и обучение локальной проектной команды
- Пилотный анализ 3х ключевых бизнес-процессов
- Предложение целевой схемы РСБУ/МСФО на основе лучших российских практик
- Анализ основных задач при внедрении и потенциальных расхождений
- Определить потенциальную архитектуру приложений для поддержки РСБУ и МСФО
- Сформулировать будущий план проекта и главные контрольные точки

Этап 2: Март 2014 – Июль 2014: Анализ процессов и расхождений

- Усиление и обучение локальной проектной команды
- Анализ 15ти ключевых процессов To-Be, необходимых для старта проекта
- Внедрение целевой схемы РСБУ/МСФО на основе лучших российских практик
- Определение подхода по управлению изменениями

Этап 3: Июль 2014 – Декабрь 2015: Внедрение системы JDE

- Полностью утверждены фазы Дизайна и Построения
- Приёмочное пользовательское тестирование
- Приём результатов проекта

Дополнительная информация

- **Длительность проекта:**
Декабрь 2013 – Декабрь 2015
- **Контакты клиента:**
Лоран Рамуне (Laurent Ramounet)